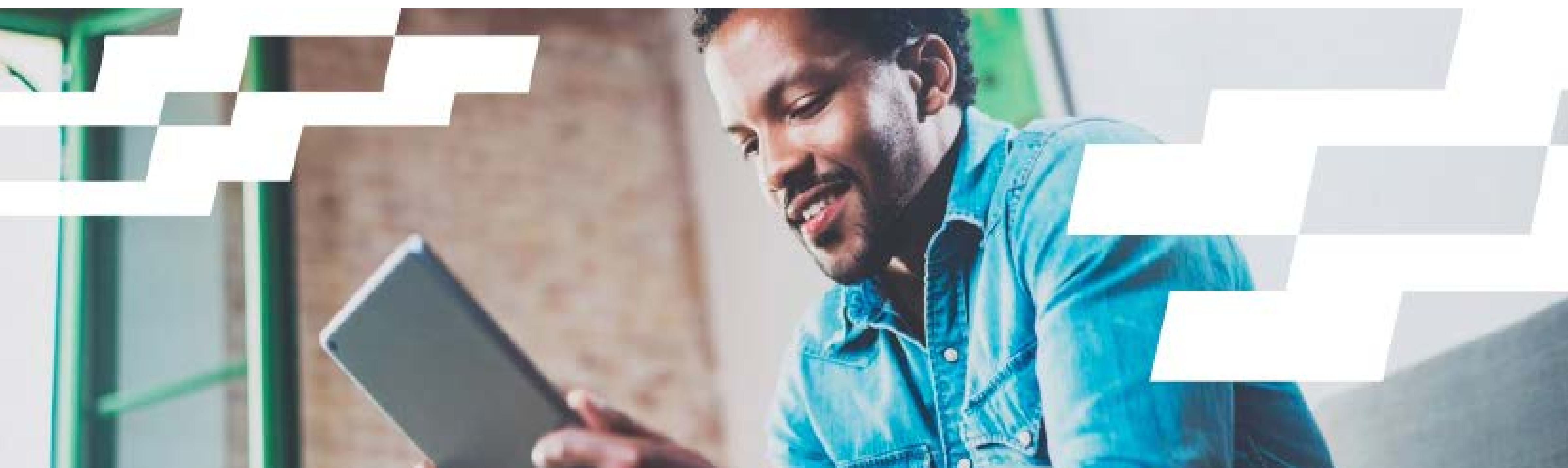


Confira os conteúdos segmentados mais conectados com a atualidade



Beleza

Negócios de beleza: saiba como diversificar para crescer

Os negócios de beleza devem atender à diversidade de perfis e de idade de pessoas que buscam inovação, representatividade, sustentabilidade e tecnologia.

Internet é importante fonte de pesquisa para clientes sobre beleza

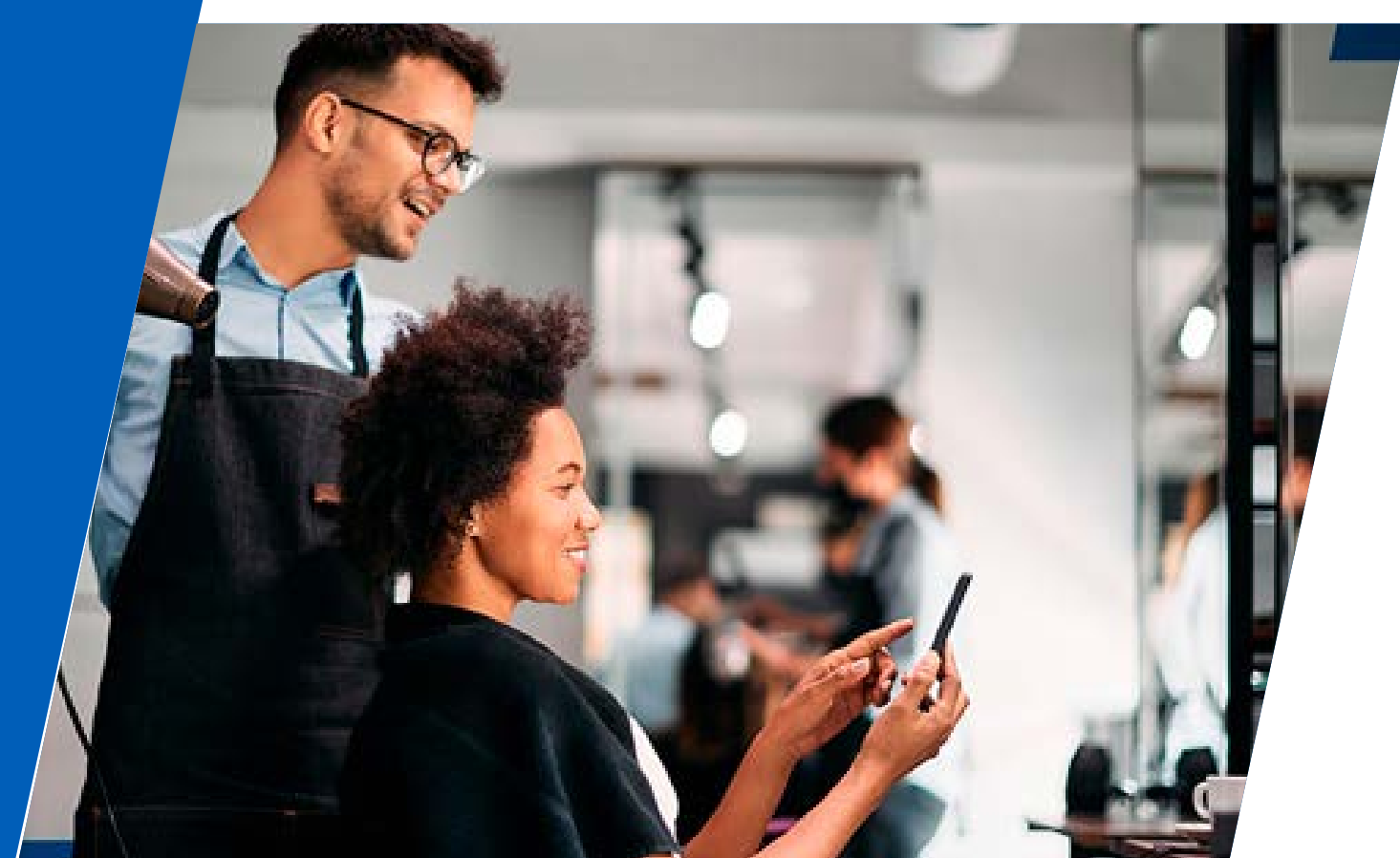
Sites de produtos, blogs, vídeos com tutoriais e redes sociais são os meios de comunicação mais acessados pelo público feminino para se informar sobre beleza.

A necessidade de capacitação nos salões de beleza

A maior dificuldade está na falta de mão de obra qualificada. A inovação, a qualificação profissional e o bom atendimento são fundamentais.

Dez fatores-chave para o sucesso de um salão de beleza

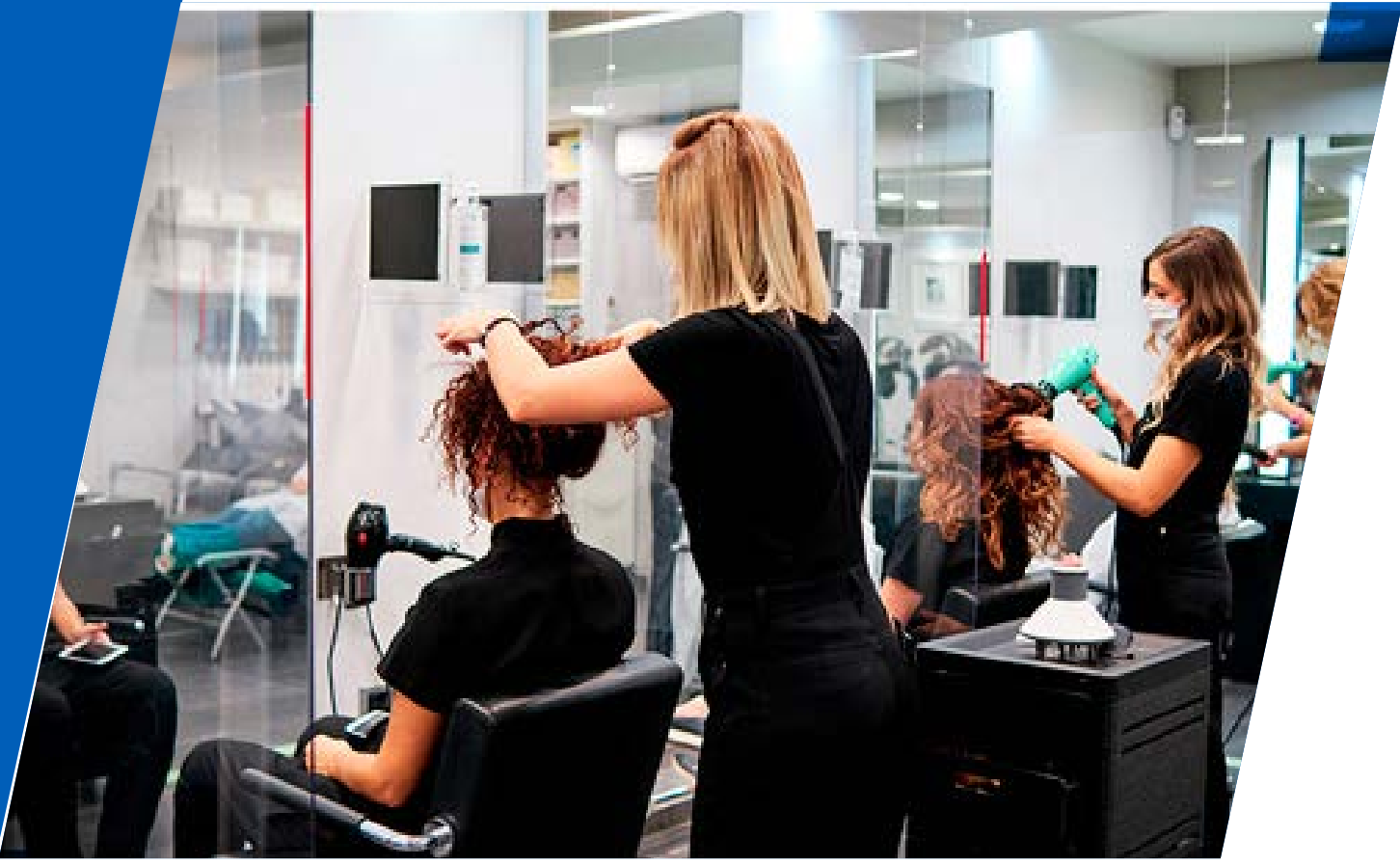
Confira as principais características e conceitos para o bom desempenho de um salão: do atendimento aos clientes à segmentação e promoção.





Esmalterias: oportunidade diferenciada para empreender

Esse nicho de mercado deve ser bem planejado. Para se destacar, é preciso especialização, inovação e conhecimento das novas tendências e serviços.



5 dicas para o sucesso de empresas de beleza, saúde e bem-estar

Conheça algumas estratégias e inovações para aproximar o público do seu negócio.



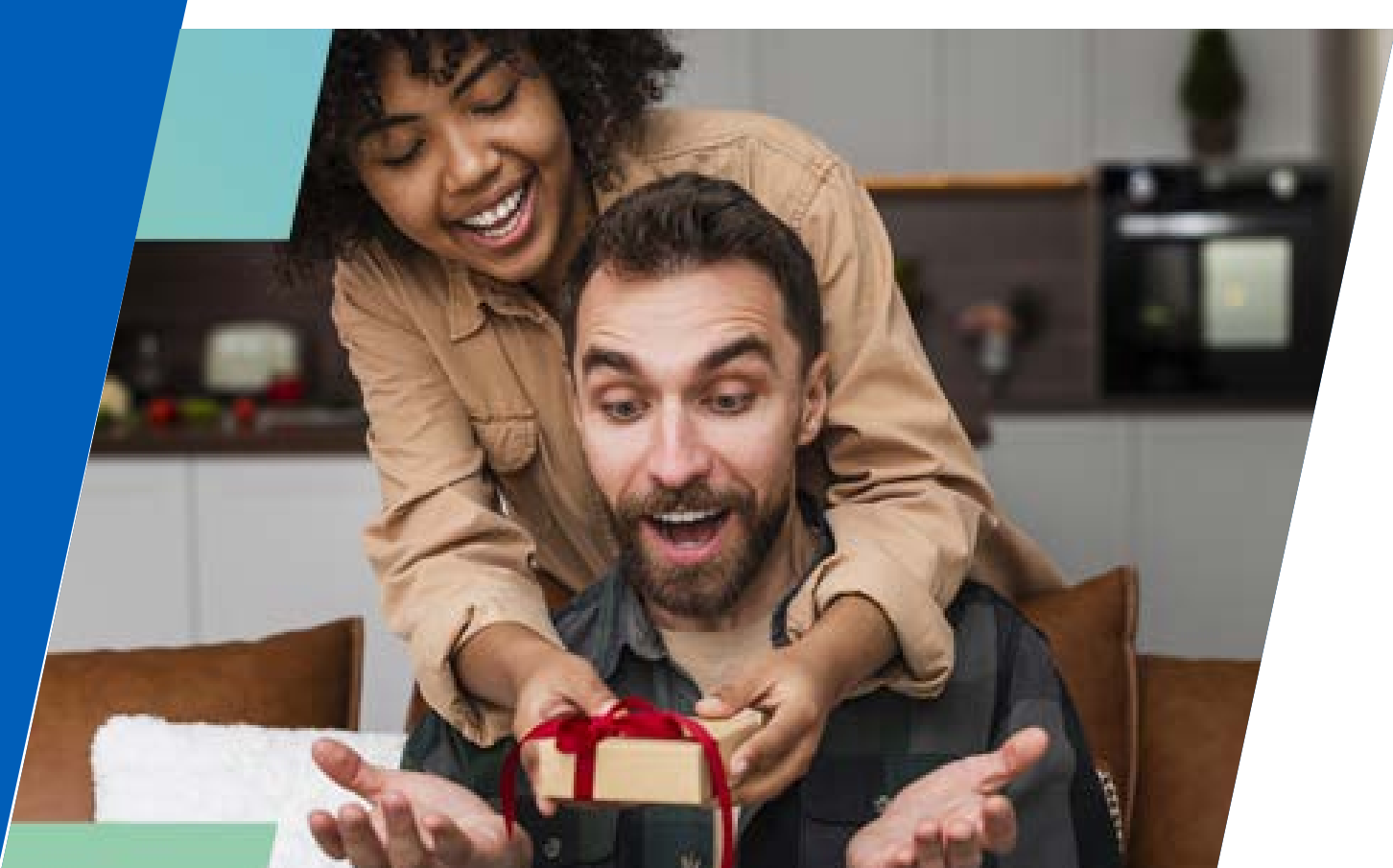
Tendências e oportunidades de trabalho para manicures formalizadas

Novas oportunidades de trabalho incentivam a formalização e a oferta de serviços de beleza, como “nail art” para as unhas.



Dez passos para a venda antecipada em salões de beleza

Diante da crise COVID-19 os negócios de beleza podem usar a estratégia de venda antecipada para manter um faturamento mínimo.



4 estratégias para alavancar as vendas no Dia dos Namorados

Aproveite o marketing digital no Instagram, uma das redes sociais mais populares entre os brasileiros, e aumente as suas vendas.

E-commerce



10 dicas do que NÃO fazer no Prime Day e garantir sucesso de vendas

Nos dias 12 e 13 de julho, a Amazon realizará um grande evento de vendas, e o Sebrae ajuda você, microempreendedor, a aproveitar a ocasião...



Empreendedor, como se preparar para o Prime Day?

Em parceria com o Sebrae Nacional, a Academia Amazon Sebrae tem o objetivo de apoiar pequenos negócios a impulsionar suas vendas on-line.



Aproveite a Academia Amazon Sebrae

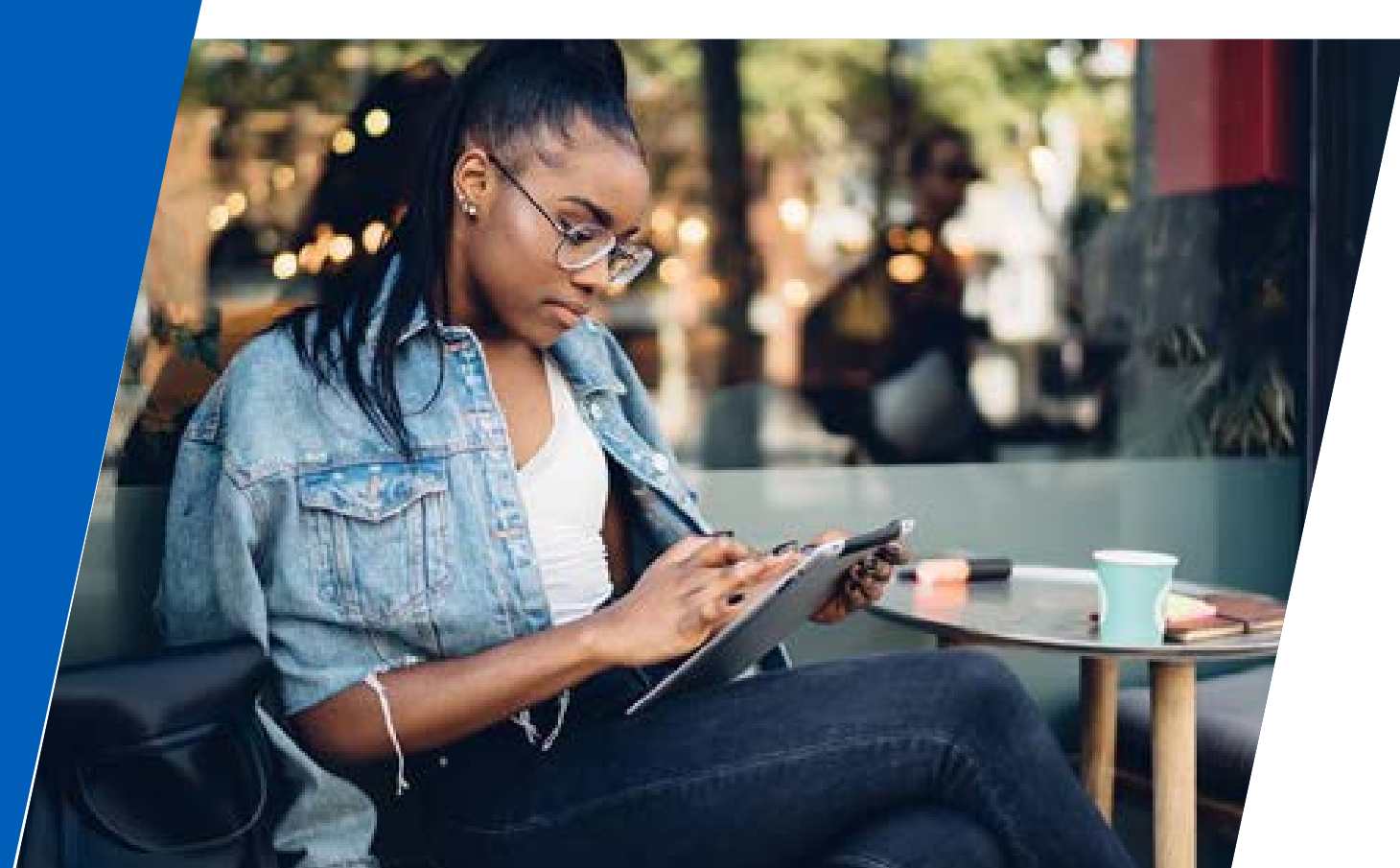
Parceria entre Sebrae e a gigante do varejo oferece aprendizado on-line em diversas áreas que vai gerar muitas oportunidades de crescimento para sua ...

Empreendedorismo



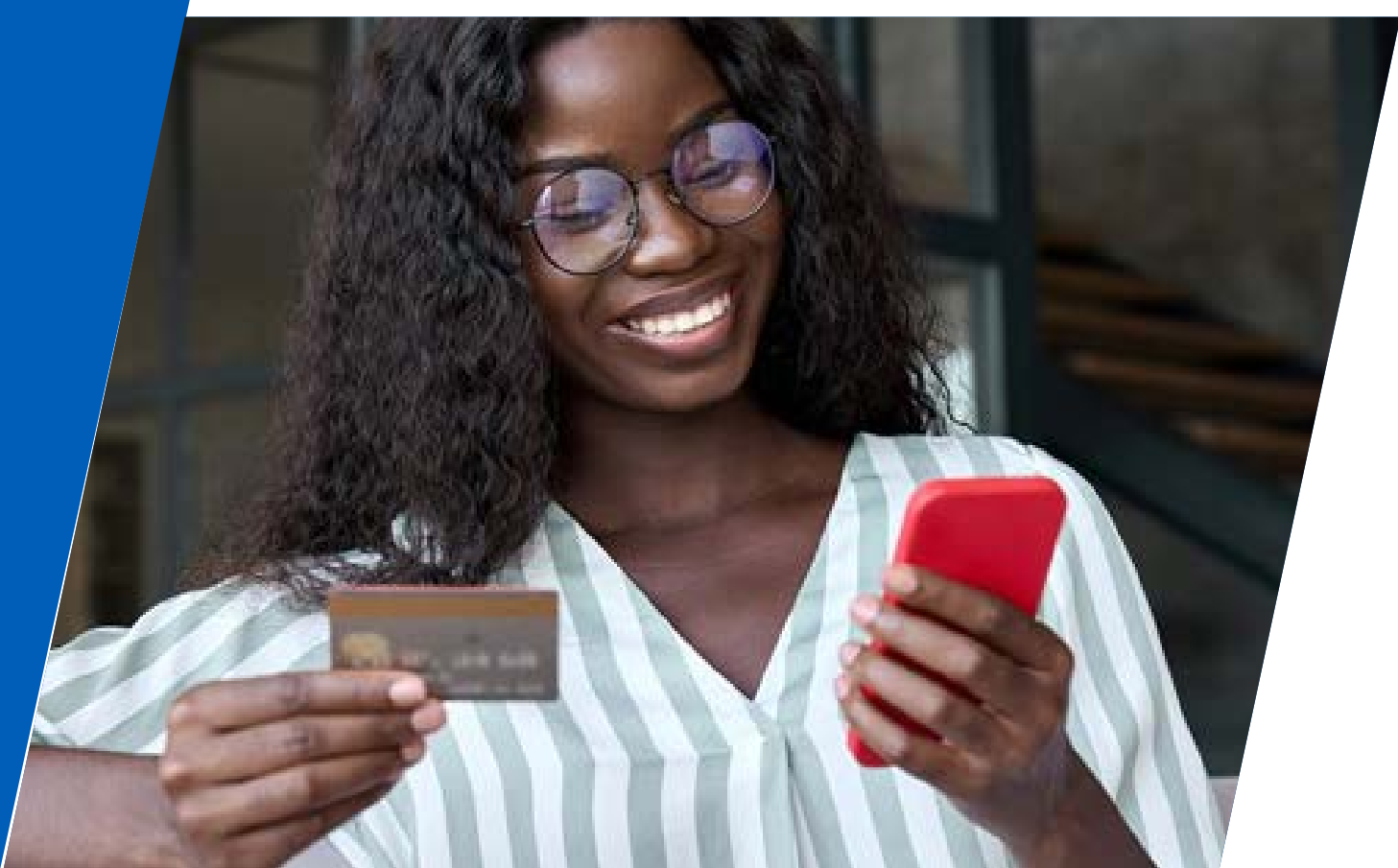
O que uma comunidade de empreendedorismo pode fazer pelo seu negócio

Com o objetivo de fortalecer grupos pelo conhecimento e pela troca de experiências, as comunidades de empreendedorismo formam...



Os desafios de ser um jovem empreendedor

Saiba como construir uma história de sucesso, mesmo sem experiência no empreendedorismo.



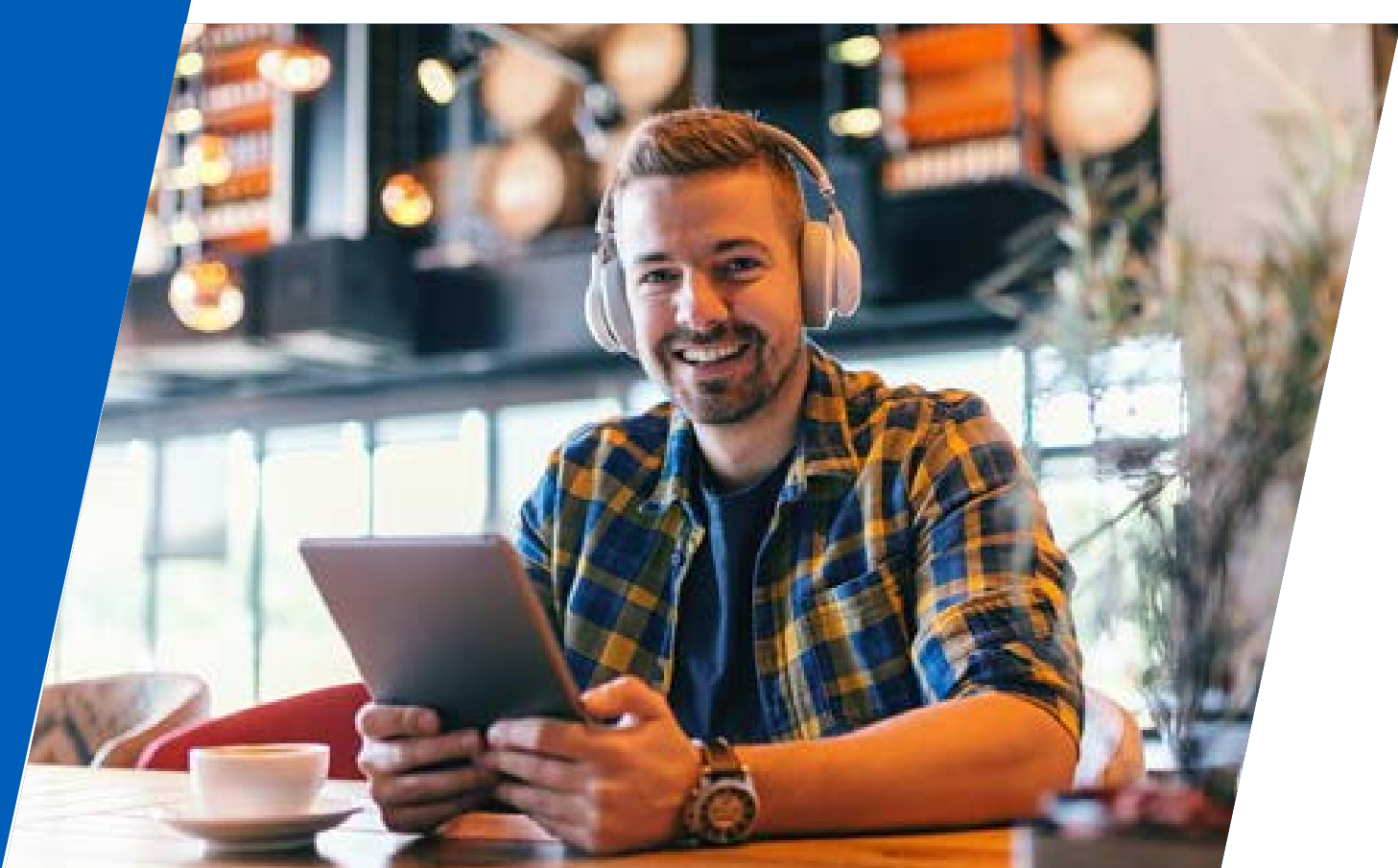
Felicidade e empreendedorismo: é possível, sim!

Uma das atitudes mais importantes para ser feliz e empreender ao mesmo tempo é não depositar toda a responsabilidade no seu negócio.



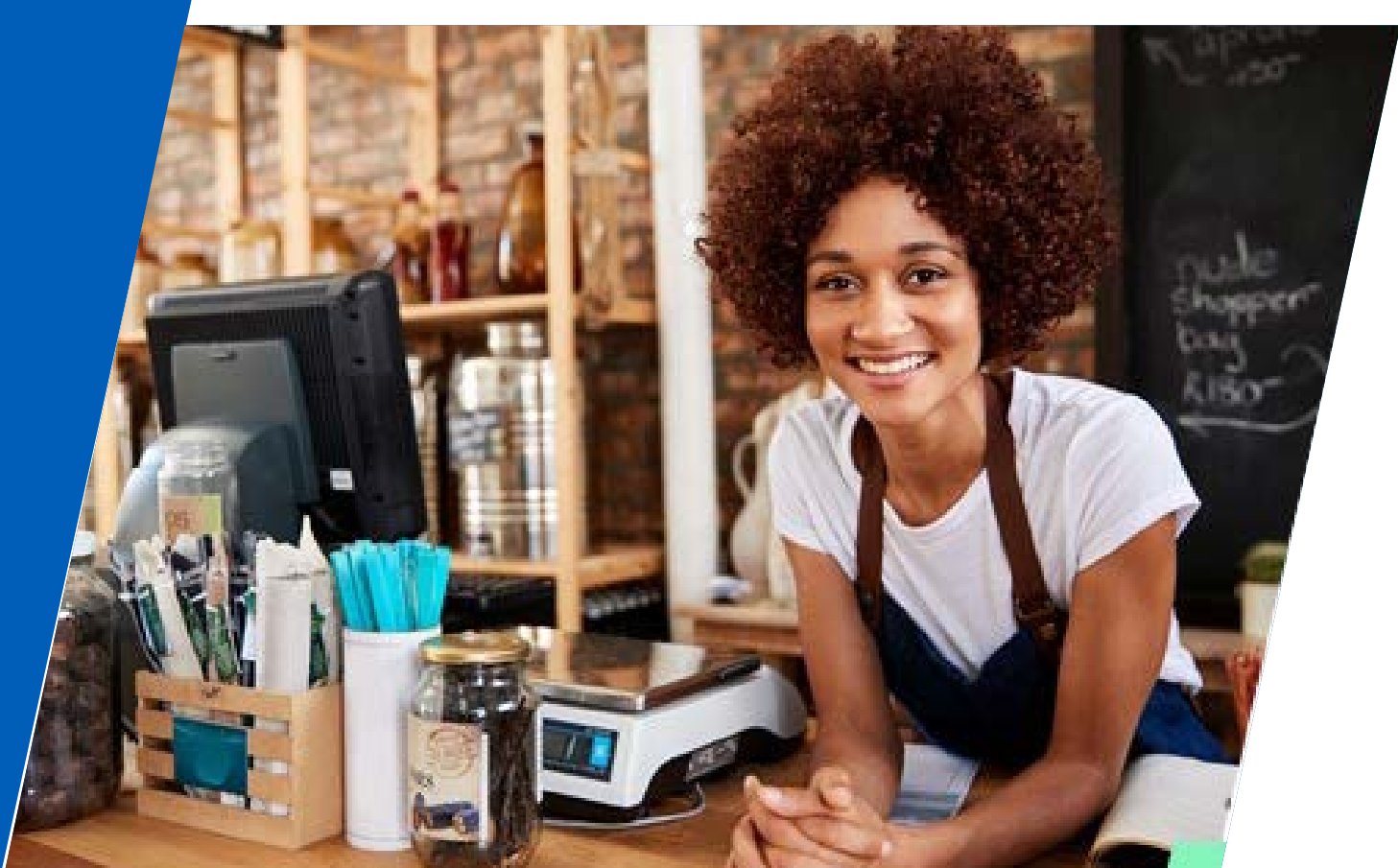
Empreendedorismo e inovação: conceitos que se completam

Compreender os conceitos de empreendedorismo e inovação é o fator-chave para o sucesso do seu negócio.



Mercado e negócios: como identificar uma oportunidade

Ideia e oportunidade de negócio não são sinônimos, por isso é preciso saber identificar as etapas que transformam uma ideia em um empreendimento...



Os desafios das mulheres empreendedoras

Por que ainda precisamos falar em empreendedorismo feminino?



Você é uma pessoa inconformada? Conheça esse aspecto empreendedor

Empreender relaciona-se à postura crítica no que se refere a desafios e dificuldades, diante dos quais o empreendedor tem um papel transformador.



Qual é o seu perfil empreendedor?

Refletir sobre as competências e as características do perfil do empreendedor e as suas características individuais pode auxiliar na descoberta do seu...



Empreendedorismo na era da empatia com o cliente

Você sabe como desenvolver a empatia nos negócios?



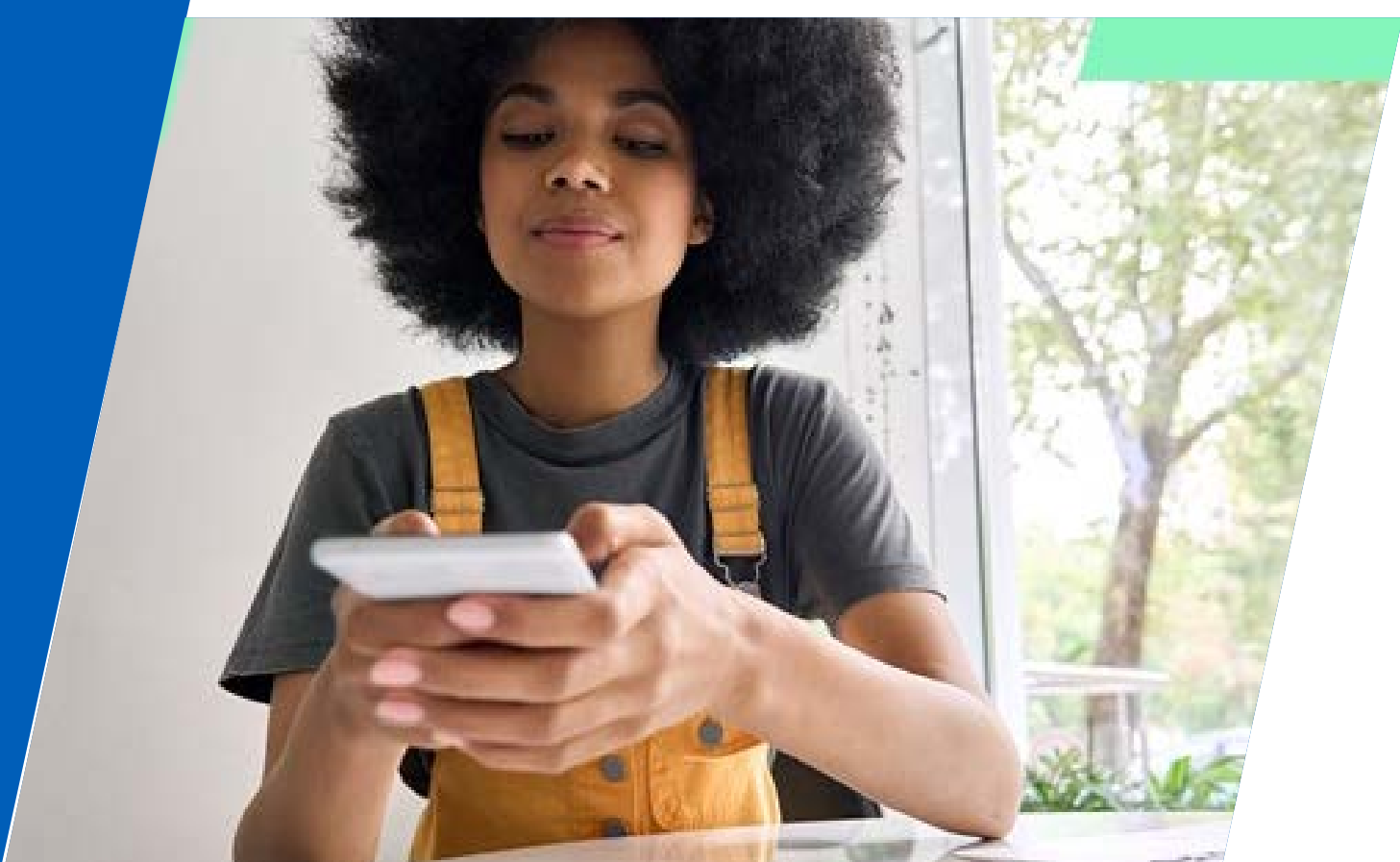
Aposte no engajamento para fortalecer o relacionamento com os clientes

Saiba por que é importante ter clientes engajados e como a empresa pode assumir uma postura proativa e ousada para promover a empatia com o seu público.



Conheça 8 tipos de empreendedorismo e veja qual é o seu!

O conceito de empreendedorismo ultrapassa a concepção de que é necessário ser um gestor de empresas para empreender.



O que está por trás do “fazer acontecer” no empreendedorismo?

Determinação, foco e resiliência são fundamentais para fazer acontecer a sua ideia empreendedora.



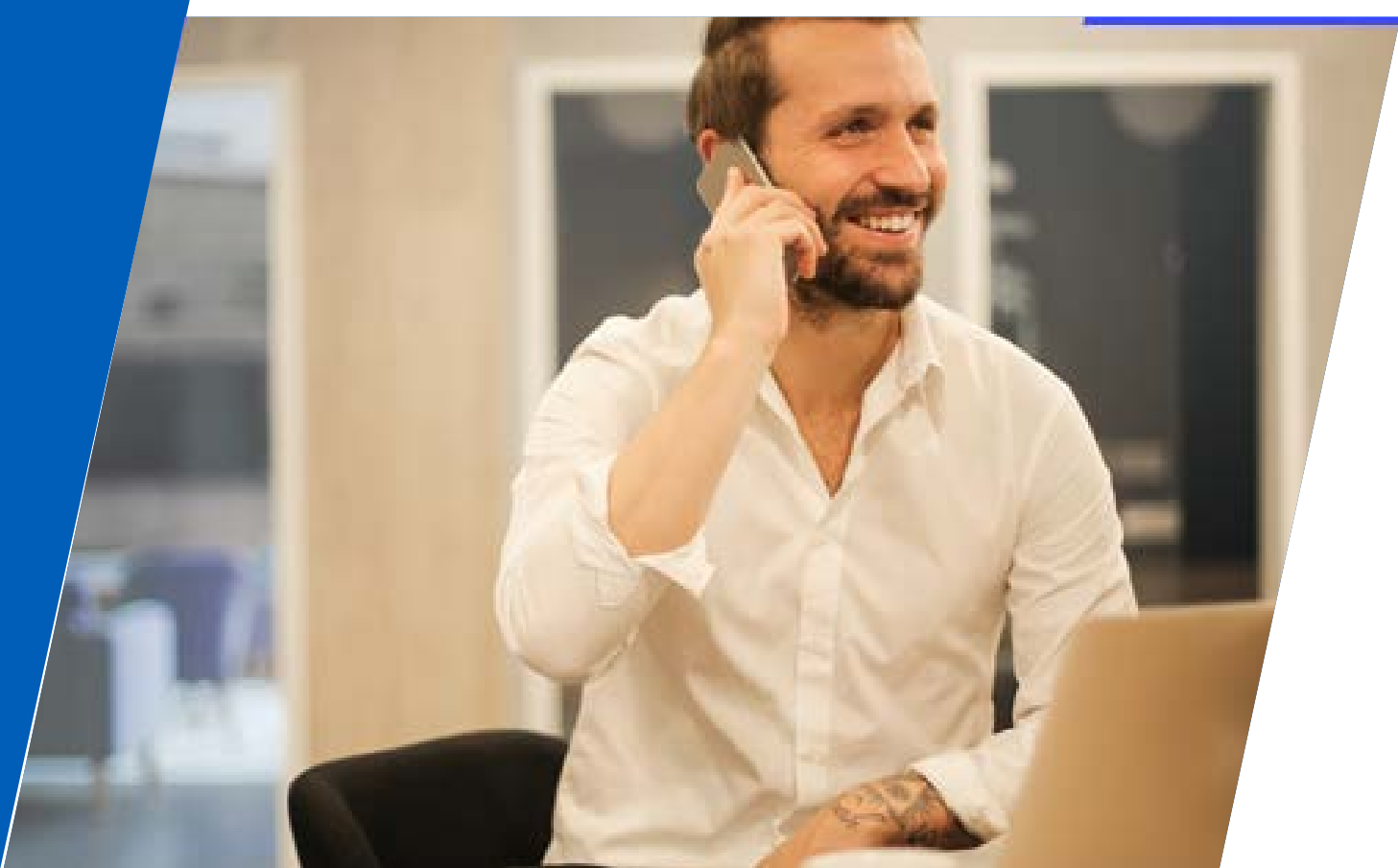
Pensamento ágil: inovar para entregar valor ao cliente

Um produto final que funciona com qualidade reflete o êxito dos processos do pensamento ágil e encanta o cliente.



Os desafios de se tornar um empreendedor digital

Saiba como o empreendedorismo digital afeta o seu negócio e por que é importante oferecer seu produto também de forma on-line.



Comportamentos empreendedores para iniciar um novo negócio

Uma pesquisa revela os comportamentos do empreendedor brasileiro e como eles conduzem um novo negócio ao sucesso.

Gestão Financeira



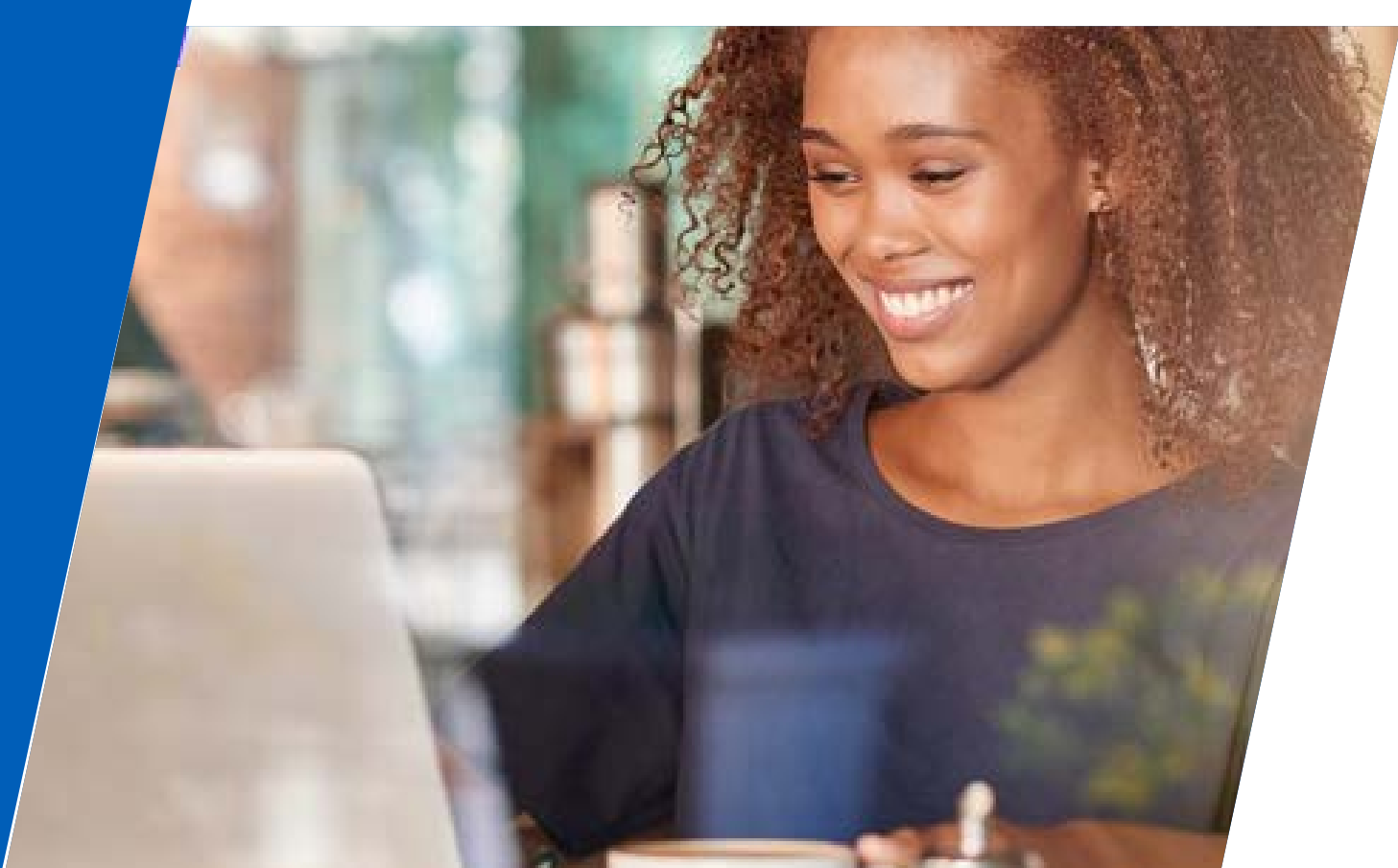
Inadimplência: como resolver?

Entender as causas da falta de pagamento dos clientes é fundamental para tomar medidas eficientes.



A importância da Análise de Vendas

Neste artigo você irá aprender a importância da análise de vendas.



Você sabia? Agora pequenos negócios podem pagar o DAS com Pix

Agora o Documento de Arrecadação do Simples Nacional conta com QR CODE para facilitar o pagamento. Saiba como pagar o imposto utilizando...



Como separar o seu dinheiro do dinheiro da sua empresa

Misturar as contas pessoais com as da empresa é um dos principais erros dos empresários. Aprenda como melhorar o seu controle financeiro e separar seus...

Menos custos ao importar um produto?

Agora, o empresário irá desembolsar um valor menor para o Imposto de Importação

Empréstimo ou financiamento: afinal, qual o melhor?

Saiba as principais diferenças entre empréstimo e financiamento e descubra qual a melhor modalidade para o seu negócio.



Leis e Normas

Selo Arte e Selo Queijo Artesanal são regulamentados

Novo decreto deve agregar valor aos produtos e incentivar a formalização de produtores rurais.



Saúde e Segurança no Trabalho para ME e EPP

Saiba quais são os programas obrigatórios, os cuidados e as demais obrigações que as MPEs precisam observar quando contratam empregados.



Portaria exige compartilhamento de dados para adesão ao Pronampe

O sistema Compartilha já está disponível para as empresas que quiserem aderir ao programa.





[Nova Portaria altera disposições da legislação trabalhista](#)

Saiba quais são as mudanças promovidas pela Portaria nº 1.486/2022, que altera a Portaria nº 671/2021, e se elas podem afetar sua empresa.



[Lançada pela RF a Plataforma de Administração Tributária Digital](#)

Também foi instituído o padrão nacional da NFS-e, além de terem sido lançados produtos tecnológicos que beneficiam administrações e contribuintes...

Marketing Digital



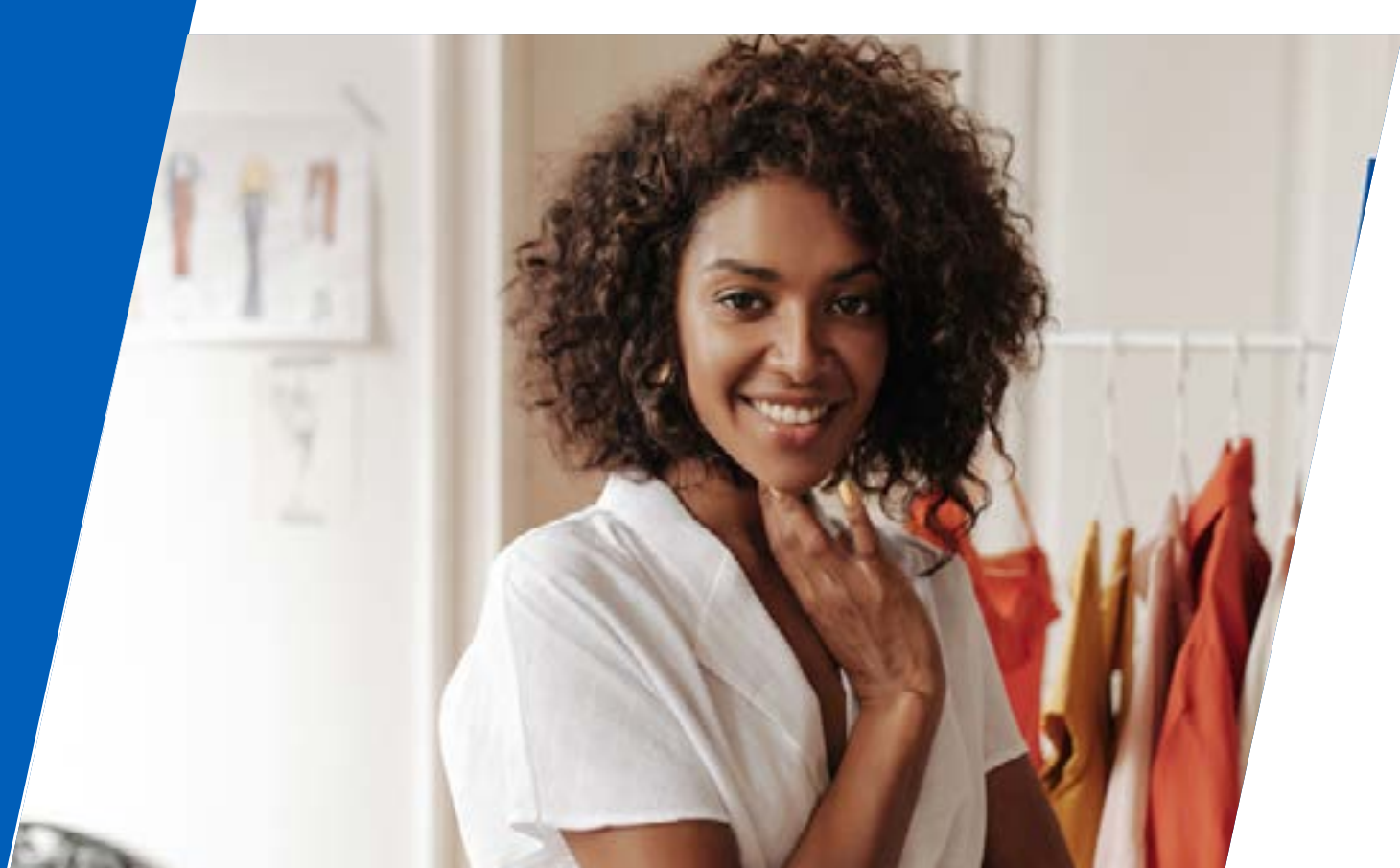
[Conheça os erros de design mais comuns em perfis do Instagram](#)

O design do feed do seu Instagram é a sua vitrine e pode ser o primeiro contato do seu cliente com seu negócio.



[Identificar o nicho faz toda diferença para o seu negócio](#)

Aplicar estratégias de marketing digital de nicho pode ser mais efetivo e trazer mais resultado para a sua empresa.



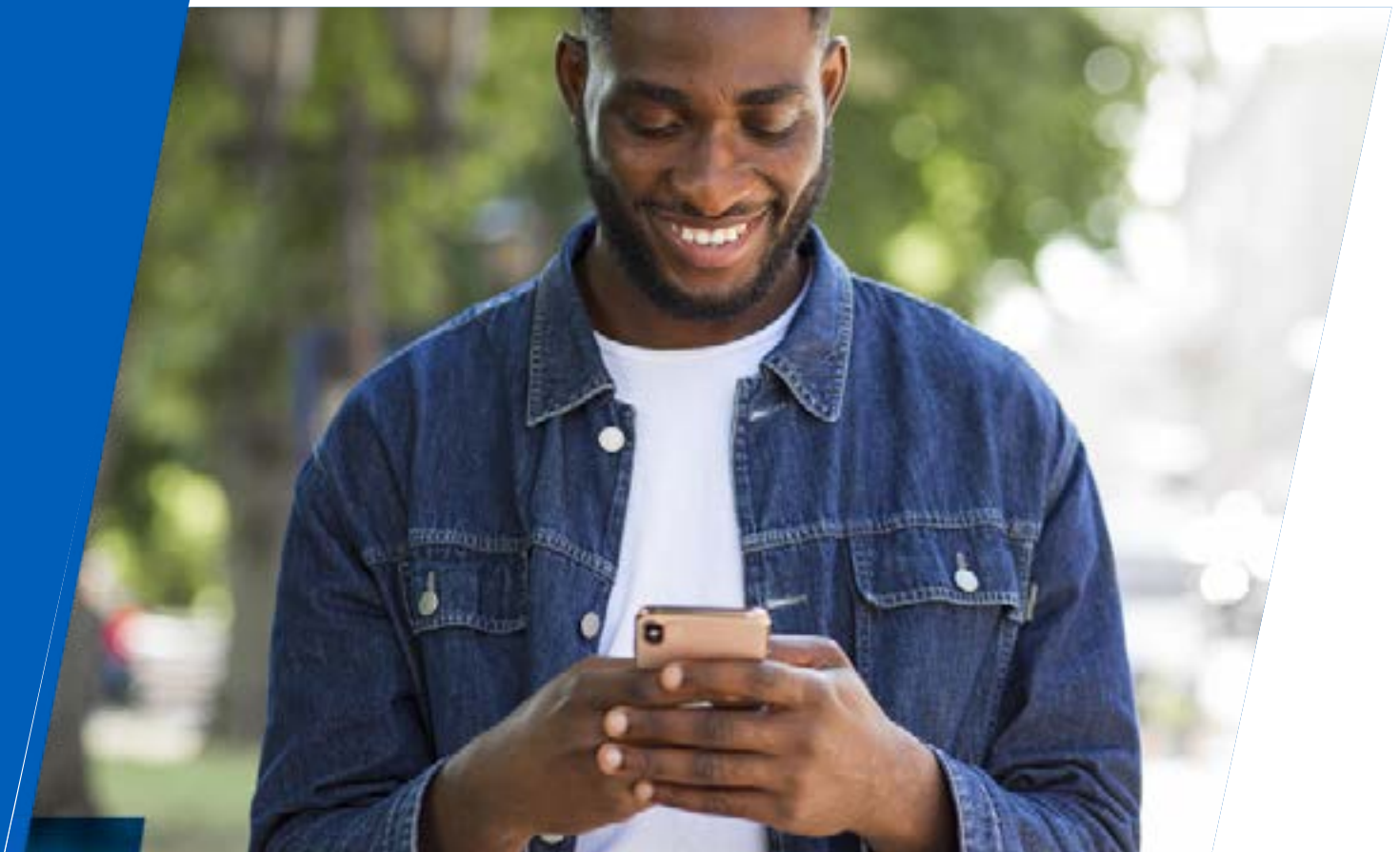
[Entenda os principais conceitos de marketing digital](#)

As estratégias de marketing digital podem fazer a diferença no seu negócio e aumentar as suas vendas.



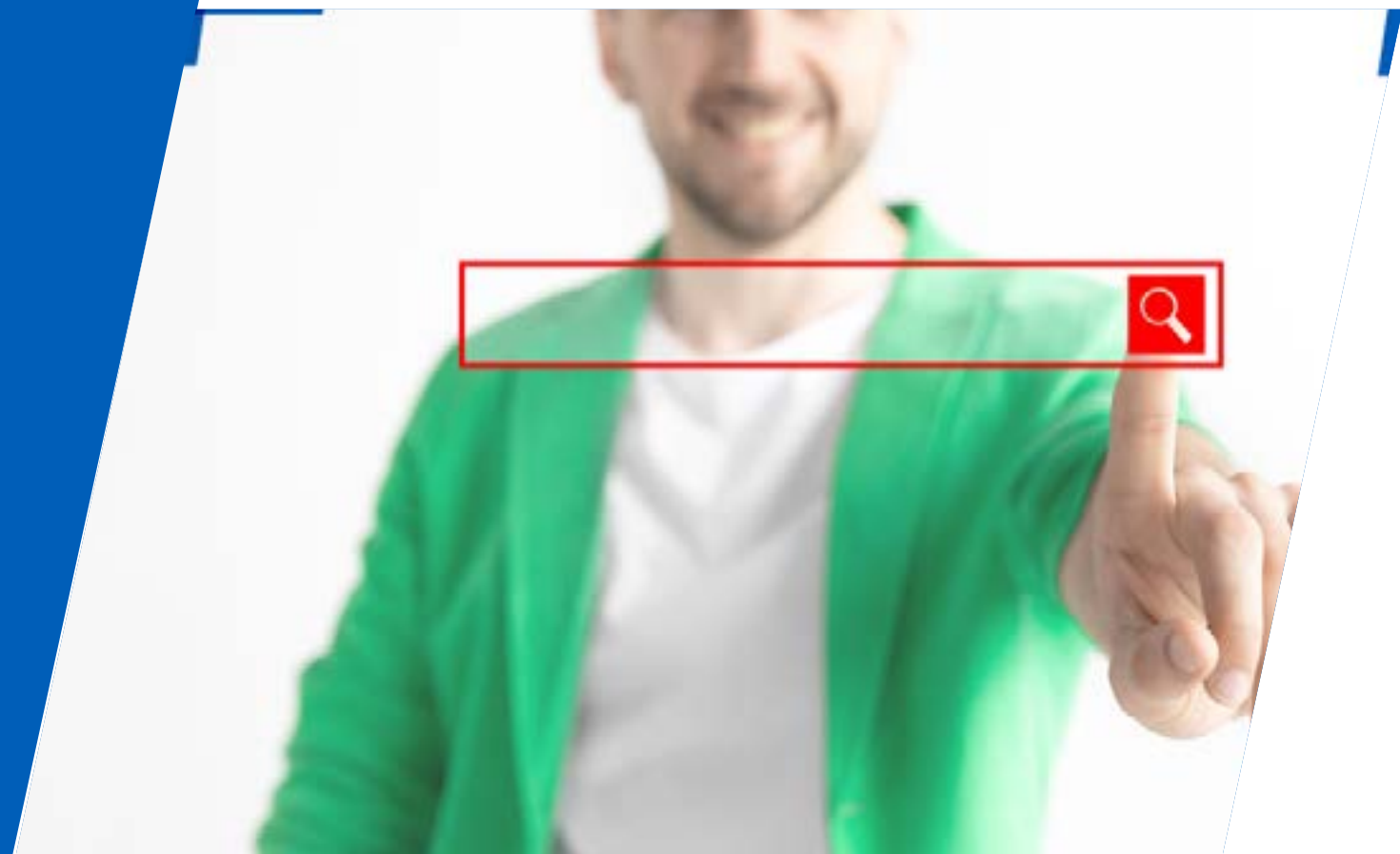
5 ferramentas essenciais de marketing digital para o seu e-commerce

Ferramentas gratuitas podem ser utilizadas para impulsionar o seu negócio, seja automatizando tarefas ou monitorando resultados.



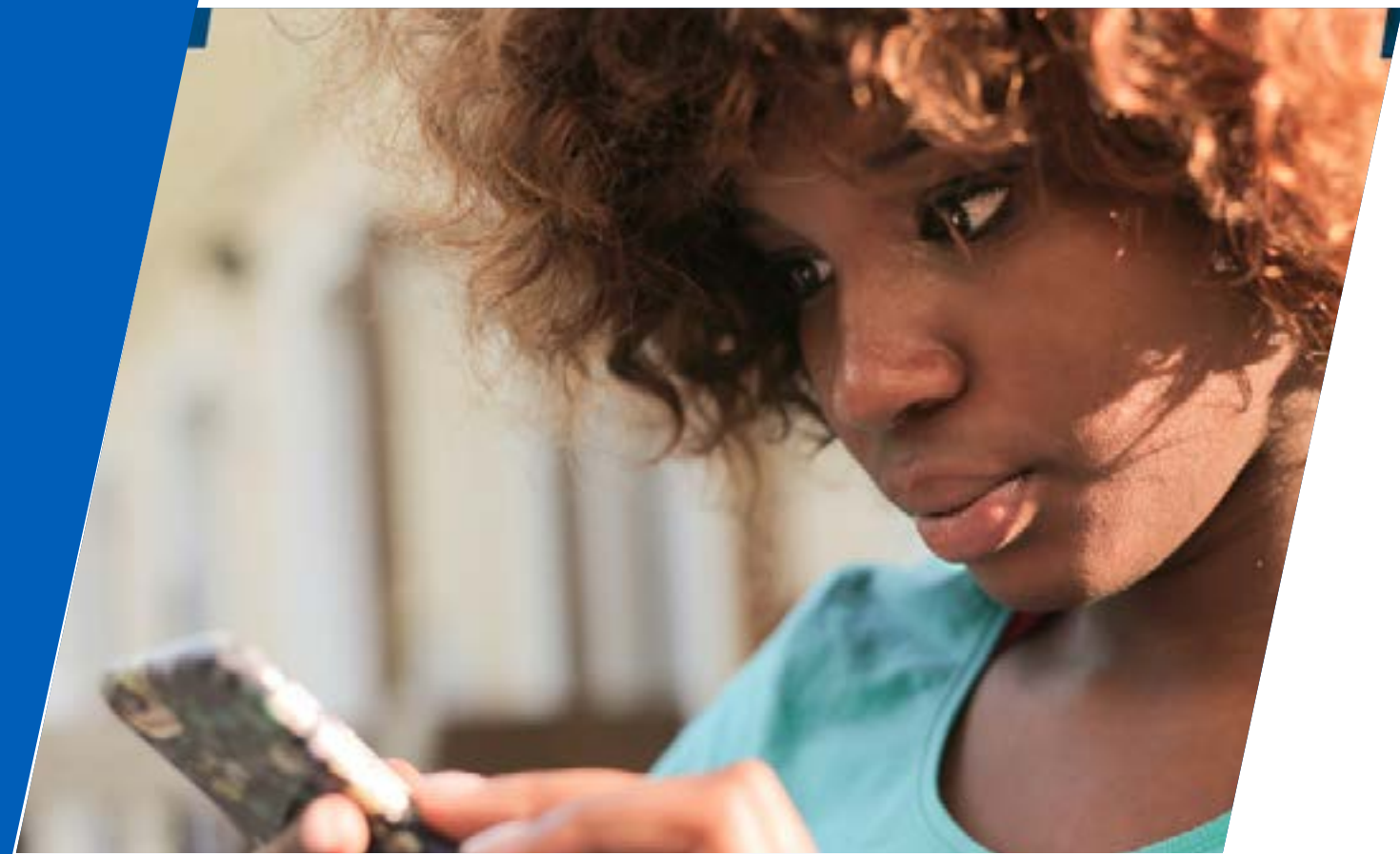
Saiba o que fazer para ter um engajamento de sucesso no Instagram

Aproveite os Insights do Instagram e os diversos recursos para criar conexão e engajar a sua audiência.



Como os anúncios no Google Ads podem melhorar os seus resultados

Entenda como o Google Ads pode ajudar seu negócio a ter um alcance maior e conquistar mais clientes.




Veja as estratégias que não funcionam mais no Instagram

Fique atento às mudanças e novidades da rede social para ajustar sua estratégia de marketing digital sempre que necessário.



Influenciadores digitais se destacam como oportunidade de negócio

Para se destacar no Marketing de Influência, é preciso ser autêntico, criativo e manter a frequência na produção de conteúdo.



Como criar o seu calendário de publicações para redes sociais

Aproveite essa ferramenta estratégica para organizar a sua presença digital e otimizar o seu tempo.



[10 dicas de Marketing Digital para o seu e-commerce ter sucesso](#)

Aprenda a usar as estratégias de marketing digital para atrair clientes e aumentar as vendas do seu e-commerce.



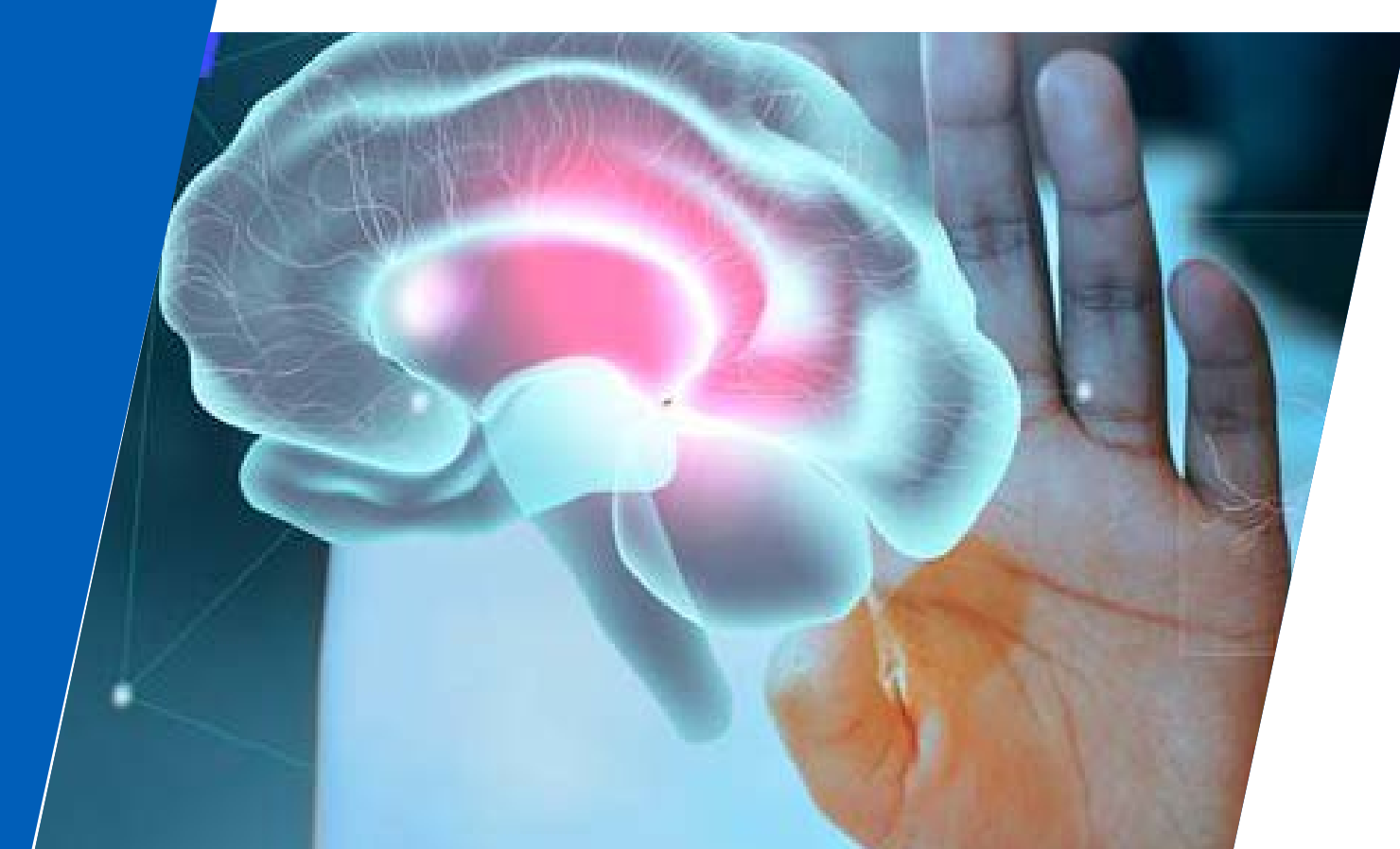
[Aproveite 5 dicas de marketing digital e aumente suas vendas on-line](#)

Estratégias de marketing digital podem fazer a sua loja de roupas se tornar conhecida e conquistar mais clientes.



[Confira as principais plataformas de anúncios on-line](#)

Anunciar os seus produtos e serviços em plataformas on-line é uma estratégia de marketing digital que potencializa seus resultados.



[Como gatilhos mentais podem colaborar para o aumento das suas vendas](#)

Gatilhos mentais são ferramentas estratégicas do marketing digital que devem ser utilizados de forma correta e responsável.



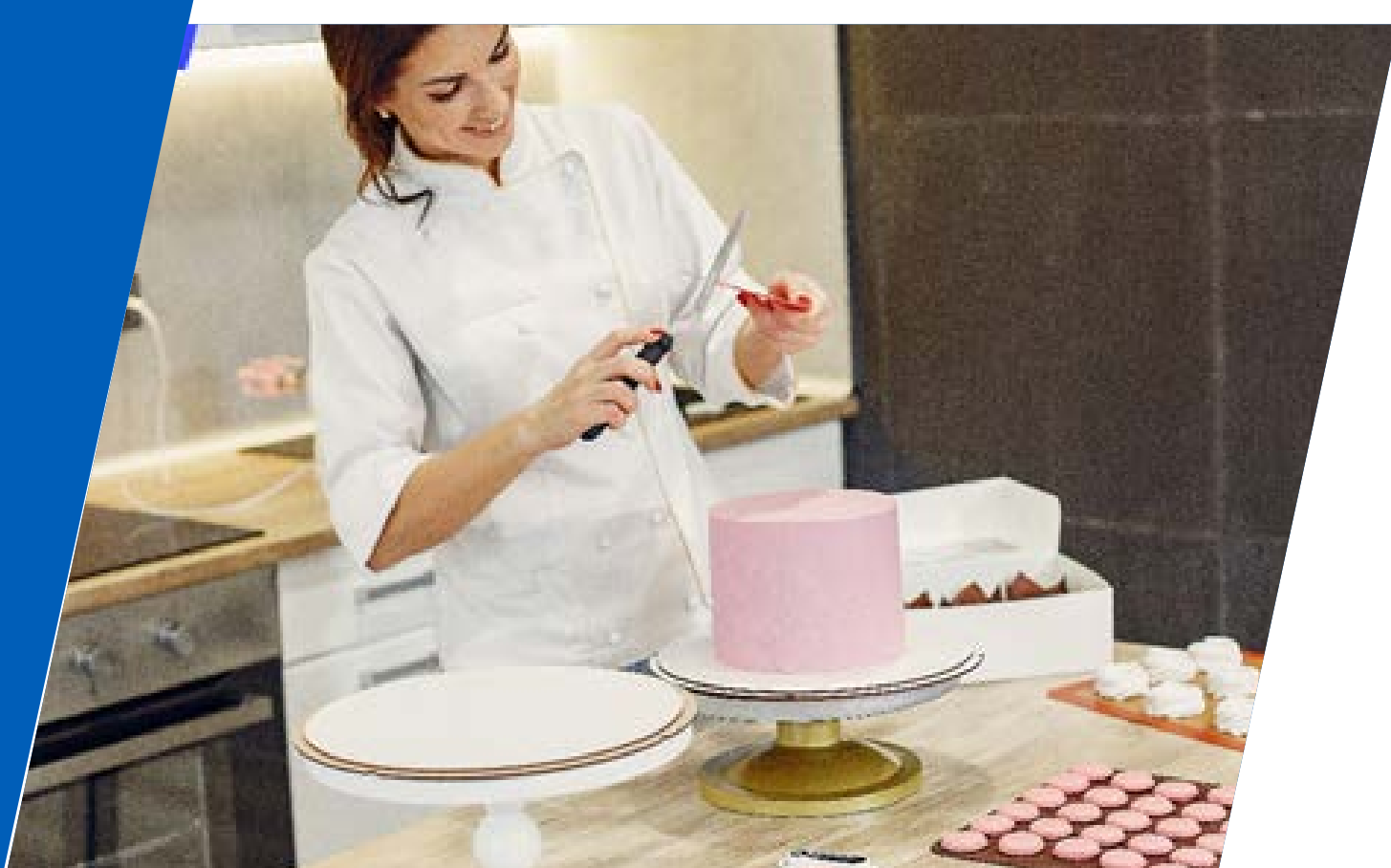
[Como usar as estratégias de marketing digital para restaurantes](#)

Conheça as ações de marketing digital fundamentais para o sucesso do seu restaurante.



Quando o MEI é obrigado a emitir nota fiscal?

A emissão de nota fiscal pelo MEI não é “mais uma burocracia”, mas uma relação de confiança com o cliente.



Quais são os requisitos para se enquadrar como MEI?

Veja quais são as exigências básicas para ser um microempreendedor individual.



Planejamento e Controle de Produção: visualizando a cadeia produtiva

O PCP permite a melhoria do uso de recursos e o entendimento global das atividades de produção de uma empresa, desde a criação à expedição dos produtos.

Crie valor para sua marca no mercado de moda!

Ter identidade própria e entender o seu cliente são o caminho para atribuir valor à sua marca no mercado de moda.



O grande e lucrativo mercado de moda infantil para os pequenos

A demanda constante de um consumidor em idade de crescimento faz da moda infantil um mercado importante a ser explorado.





Mercado da moda para a terceira idade: oportunidade para empreender

Representatividade no marketing e peças com conforto e estilo são algumas das estratégias que o empreendedor precisa considerar para atender esse público.



Defina a persona e construa uma relação ideal com seu público

Saiba como a definição de personas pode auxiliar na construção e no relacionamento de uma marca com seu público.



Moda e estilo: como agregar valor às vendas

Desenvolver conhecimentos de moda e estilo são diferenciais no processo de vendas.



Qual a importância do planejamento para Stories do Instagram

As redes sociais precisam ser vistas estrategicamente e com profissionalismo, então planeje-se para otimizar seu tempo.

Negócios Digitais



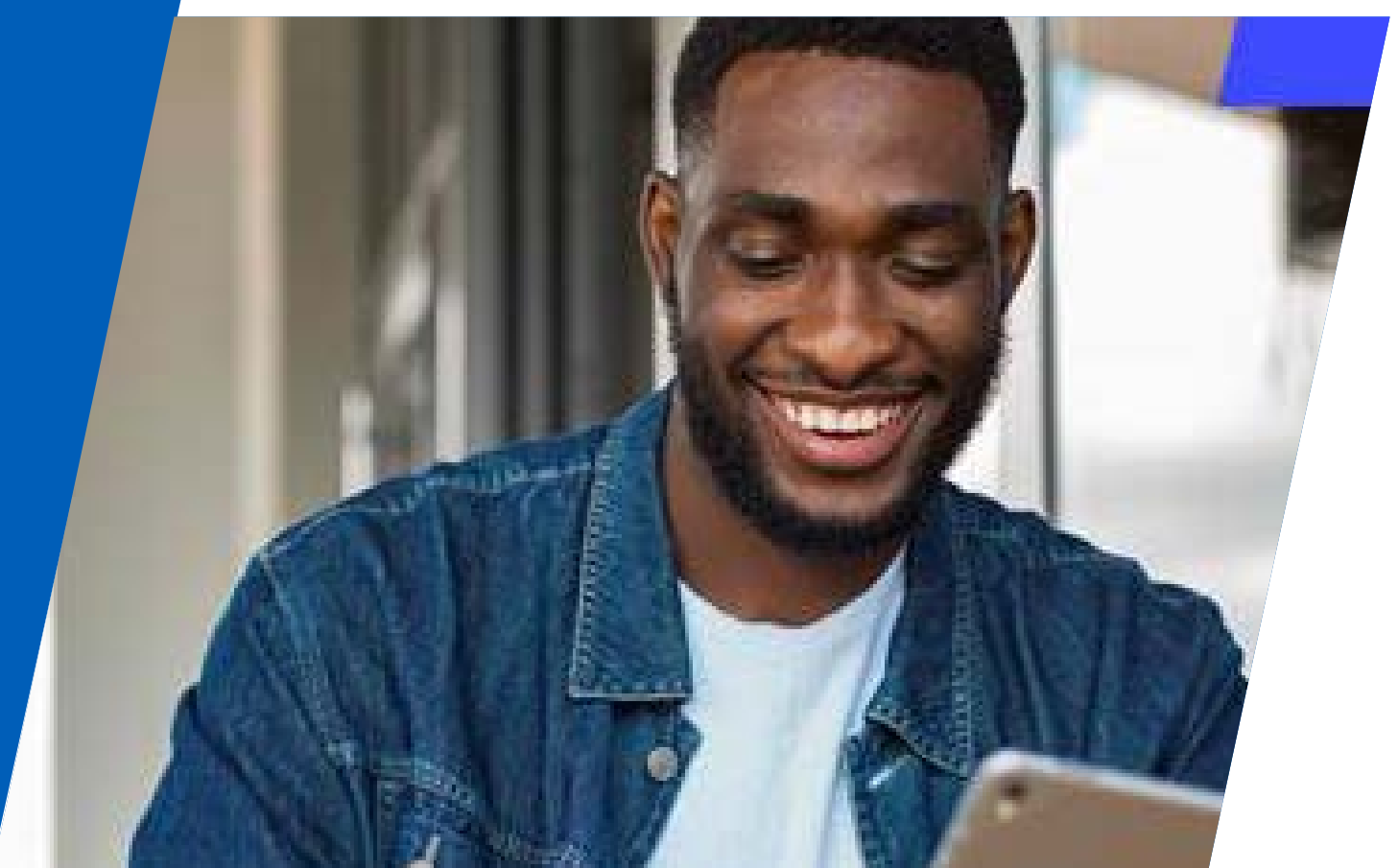
Por que você precisa ter um site responsivo?

Os dispositivos móveis passaram a ser vitrines e cada vez mais os brasileiros os utilizam na hora das compras.



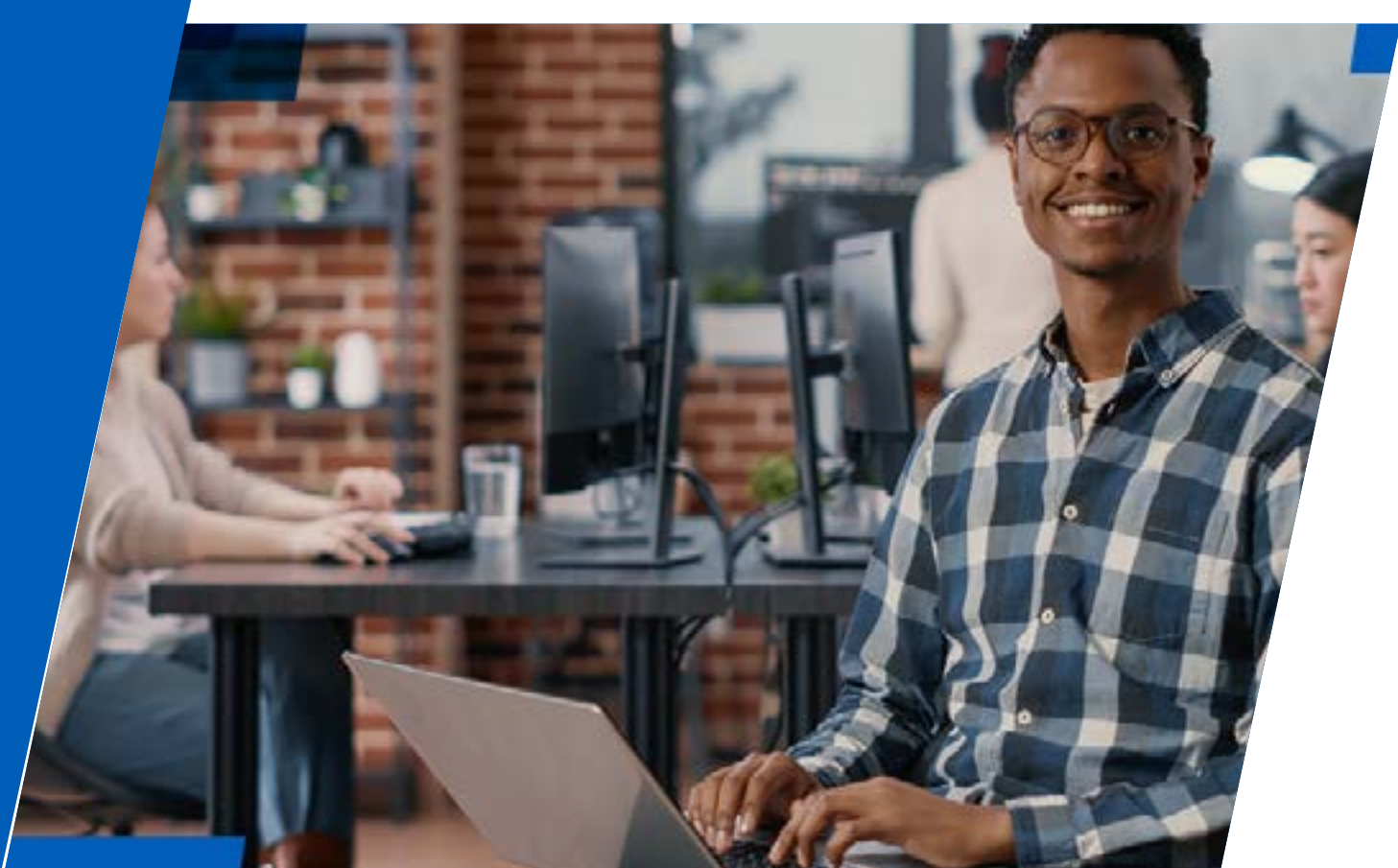
Saiba quais são os investimentos ideais para sua startup

Startups ganham cada vez mais espaço e causam impactos positivos na vida do empresário, do investidor e na própria economia.



Confira algumas ideias para ajudar na escolha do seu negócio digital

Como empreender no digital? Por onde começar? Veja algumas ideias que podem ajudar a sua jornada empreendedora.



5 motivos para empreender no digital

Modelos de negócios digitais, de baixo custo e alto alcance, são uma excelente alternativa para o empreendedor que está começando seu negócio.



Presença digital: 8 erros que podem afastar os seus clientes

Veja como utilizar o marketing digital e direcionar de maneira assertiva suas ações no ambiente online.



5 recursos do WhatsApp para aumentar suas vendas

WhatsApp Business é um canal de atendimento estratégico para os pequenos negócios.



10 soluções para você empreender no digital

Encontre a trilha ideal para se capacitar e desenvolver com sucesso o seu negócio digital. Mostramos um mapa com possibilidades que você precisa conhecer.



Startup: veja como conseguir oportunidades de investimentos

Confira algumas dicas para conseguir o aporte necessário para o seu negócio.



O Sebrae criou comunidades temáticas no aplicativo Telegram para reunir empresários(as) por áreas de atuação. Uma delas se encaixa com o seu negócio!



INFORMATIVO

Sebrae Todo Dia

0800 570 0800 / www.sebrae.com.br